

Référence de l'action :
Non applicable

Format : présentiel

Date : vendredi 11 avril 2025

Date limite d'inscription
Jeudi 10 avril 2025

Lieu
4 bd de Strasbourg (attention :
non-accessible PMR)

Expert :
Le Dr Virgile PINELLI est
médecin et créateur de contenu
santé sur les réseaux sociaux.

Public :
Médecins généralistes et
spécialiste

Prises en charges possibles :
FAF-PM

Niveau de satisfaction:
NA

Renseignements et inscriptions
contact@smartandcare.academy

* Pour toute question sur l'accessibilité de la formation en cas de handicap, nous contacter par mail (contact@smartandcare.academy)

Pré requis:

Etre titulaire d'un doctorat de médecine

Résumé :

La génération Z entretient un rapport particulier à la santé et aux soins, influencée par les réseaux sociaux et la culture digitale. Elle manifeste une certaine méfiance envers les figures d'autorité et besoin d'autonomie dans leurs décisions médicales, ainsi qu'un fort besoin d'interaction, de personnalisation et de feedback rapide dans l'apprentissage et la prise en charge.

Ces points qui pourraient sembler négatifs dans la relation de soin peuvent en fait être des opportunités d'améliorer l'efficacité des soins en utilisant des stratégies adaptées.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les spécificités de la Génération Z et leur impact sur l'adhésion thérapeutique.
- Adapter les stratégies d'éducation thérapeutique aux comportements et aux outils utilisés par la Génération Z
- Optimiser l'adhésion thérapeutique en appliquant des techniques concrètes et efficaces

Ces objectifs seront atteints par le biais d'un enseignement présentiel et de la mise en pratique autour de cas cliniques.

Déroulé de la formation:

Séquence 1 : Contexte

- Qui sont la génération Z ?
- Rapport aux réseaux sociaux et à la culture digitale.

Référence de l'action :
Non applicable

Format : présentiel

Date : vendredi 11 avril 2025

Date limite d'inscription
Jeudi 10 avril 2025

Lieu
4 bd de Strasbourg (attention :
non-accessible PMR)

Expert :
Le Dr Virgile PINELLI est
médecin et créateur de contenu
santé sur les réseaux sociaux.

Public :
Médecins généralistes et
spécialiste

Prises en charges possibles :
FAF-PM

Niveau de satisfaction:
NA

Renseignements et inscriptions
contact@smartandcare.academy

* Pour toute question sur l'accessibilité de la
formation en cas de handicap, nous contacter par mail
(contact@smartandcare.academy)

Séquence 2 : Défis et opportunités pour les soignants

- Facteurs freinant l'adhésion
- Leviers motivationnels

Séquence 3 : Stratégies d'éducation thérapeutique
adaptées

- Communication engageante
- Intégration du digital
- Outils motivationnels

Méthodes pédagogiques :

- Enseignement présentiel
- Cas cliniques

Modalités d'évaluation :

- Test de positionnement à l'entrée
- QCM

**Délivrance d'une attestation de fin de
formation**